UDLAP

exa UDLAP Comunidad de Egresados

Visión-e

Juan Francisco Lorenzo Arcos
exaUDLAP´95 Ingeniería Química y Alimentos
Director General de Nokia México

Emprendedor, multicultural, flexible, innovador, persistente, líder…
éstas son algunas de las características de nuestros exitosos exaUDLAPs.

Francisco Lorenzo egresó de la licenciatura de Ingeniería en Alimentos de la UDLAP en el año de 1995. Hoy, trece años después, es el primer director mexicano de una de las empresas de mayor presencia a nivel mundial; Nokia.

El ingreso de Paco Lorenzo a la UDLAP se basó en un minucioso análisis de la comparación de la calidad educativa de las pocas opciones que había en ese entonces, hasta culminar con la elección que marcaría el principio de su trayectoria profesional. Francisco todavía recuerda el nerviosismo del primer día de clases y la diversidad cultural e ideológica que predomina en nuestro campus, características que hoy son el cimiento de su pensamiento crítico y sus acciones como líder de la empresa finlandesa en México.

Al terminar su licenciatura, Francisco aplicó al programa de convenio UDLAP-Texas Christian University donde estudió un MBA. Su integración al equipo Nokia, fue hace 10 años como Gerente de Marketing para América Latina hasta culminar con el reciente nombramiento de Director General de Nokia México, siendo el primer connacional en ocupar el puesto. Para él, "Nokia es una empresa enfocada en los resultados responsables, sin dejar de lado la libertad personal de sus integrantes." Los retos de esta multinacional son mantener y expandir su liderazgo en el mercado, promover la iniciativa y conservar la lealtad de los consumidores mexicanos a la marca que hoy se considera la preferida de la telefonía celular en el país: Nokia.

La madurez de los servicios de telefonía celular en los mercados es cada vez mayor. Ciertamente la sociedad ha aceptado y adoptado los celulares en su vida cotidiana, por ello el reto de Paco Lorenzo está en implantar la nueva filosofía de Nokia y elevar los servicios e interface móvil al nivel que nos proporcionan hoy las computadoras e integrar en un solo aparato tecnología de punta, eliminando las clásicas restricciones de espacio.

Con una participación del 41% del mercado global, fabricante de uno de cada tres celulares en el mundo, y de 35 de cada 100 celulares en México, Francisco nos confiesa que nuestro país se encuentra entre los 10 mercados más importantes para la empresa, reiterando la importancia que implica para él "*mantener y extender el liderazgo de Nokia en el país*".

Una de las características de los integrantes de esta empresa, relacionado directamente con la naturaleza cambiante de la misma, es la flexibilidad. "En el mercado de las telecomunicaciones, mundo vivo *per se*, entre más elevada sea nuestra capacidad de adaptación a los cambios mayores ventajas competitivas generaremos como empresa" expresó Lorenzo.

Como toda empresa de vanguardia, el tema de responsabilidad social es uno de los prioritarios, en este sentido Nokia busca hacer partícipes, principalmente a los jóvenes, en programas que repercutan en su sociedad, brindando las herramientas necesarias tanto para defenderse como para destacar en la vida, dentro de un marco de compromiso y responsabilidad.

El consejo que Francisco comparte con nuestros actuales estudiantes para marcar la diferencia en sus trayectorias es el siguiente; "Nunca duden de su capacidad, no permitan sentirse limitados o intimidados por nadie, la gente persistente siempre alcanza sus metas y si algo nos diferencía de los demás es la incansable lucha para ser y dar lo mejor de nosotros día con día, así somos los exaUDLAPs".

Diplomados UDLA

NO TE QUEDES FUERA

¿Estás listo para el Tercer Torneo de Golf exaUDLAP *amateur*?
17 de Octubre.
Campo de Golf El Cristo

UDLA Cultura Viva

UDLA Cultura Viva es producto de una intensa tradición artística que se revitaliza en los formatos y prácticas más actuales en artes plásticas y escénicas, seminarios, actividades y publicaciones.
Más »

Derechos Reservados © 2008 Universidad de las Américas Puebla. Sta. Catarina Mártir. Cholula, Puebla. C.P. 72820.
México Conmutador: +52 (222) 229 20 00. Lada sin costo: 01 800 22 77 400. |
Contáctanos Comunidad de Egresados: comunica.egresados@udlap.mx +52 (222) 229 32 70. | Números anteriores